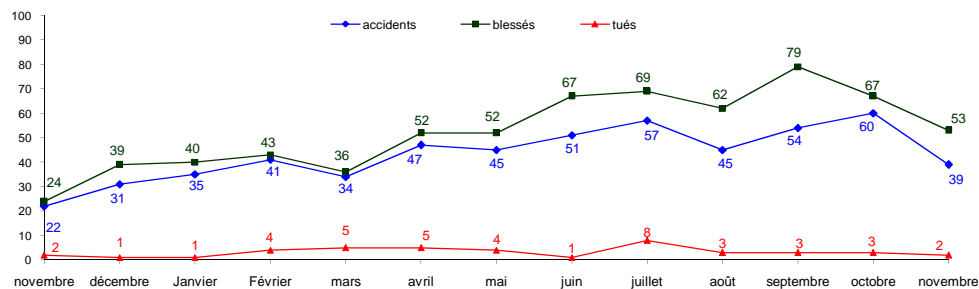
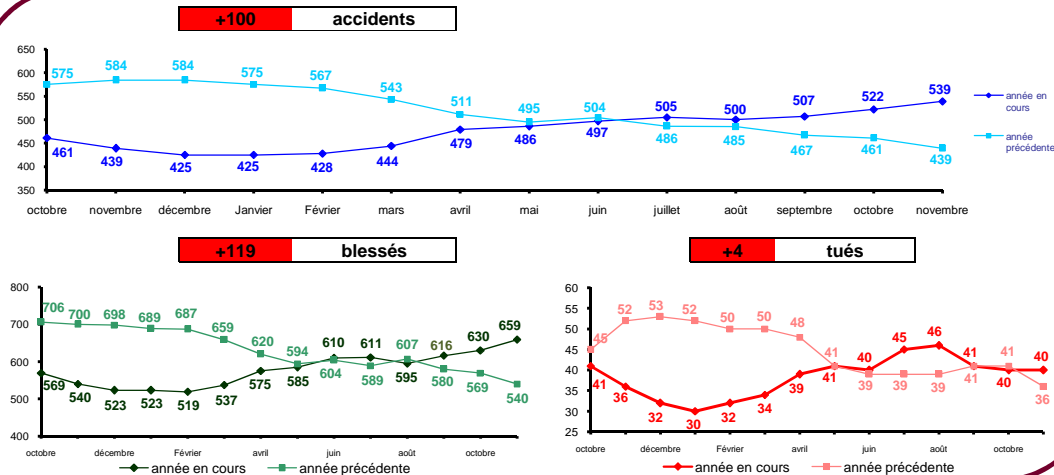




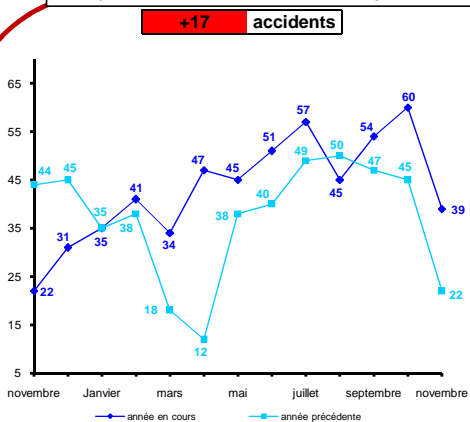
Evolution mensuelle



Cumuls des 12 derniers mois - Evolution



Comparaison au même mois de l'année précédente



Cumuls du 1er janvier au 30 novembre 2021 et comparaison n-1 et n-2

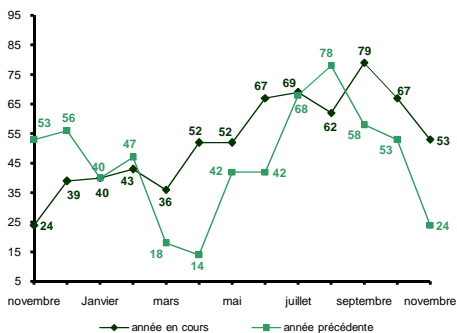
	Accidents	Blessés	dont Blessés hospitalisés	Tués
2019	539	642	209	48
2020	394	484	154	31
2021*	508	620	179	39
Tendance 2021/2019	↓	↓	↓	↓
Tendance 2021/2020	↑	↑	↑	↑

Blessés hospitalisés : au moins 24 h d'hospitalisation

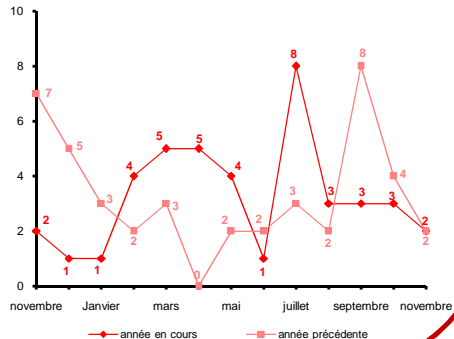
* Ce document présente des chiffres provisoires

Nous avons fait apparaître les deux tendances 2021/2019 et 2021/2020, au vu de la baisse de circulation en 2020.

+29 blessés



0 tué



Actualités

Fêtes de fin d'année

La Sécurité routière Nationale communiquera avec ses 2 messages habituels :

- "Quand on tient à quelqu'un, on le retient" - Du 17 au 31 décembre 2021 (pour le grand public)

Un film grand public de 30" intitulé "Les bons mots" mettant en scène des animateurs de différentes chaînes réunis dans un seul et même spot + 4 pastilles vidéos pour les réseaux sociaux - 1700 diffusions du spot sur toutes les chaînes des 4 grands groupes TV (36 chaînes) : TF1, F2, F3, F5, Canal+, C8, Cstar, M6, W9/6TER, TMC, TFX, TF1 séries, LCI, 13ème rue, Cnews, Comédie, Discovery, MCM, etc... + diffusion en ligne sur les sites de replay des chaînes (MyTF1, FTV, 6Play, MyCanal) - 1219 spots radio donnant la parole à 29 animateurs qui portent le message de prévention sur 13 stations : France Inter, RTL2, RTL, RMC, E1, RFM, MFM, Virgin, Chérie FM, Rires & Chansons, NRJ, Nova, TSFJazz

Voici le lien vers le dossier dans lequel seront déposés les outils "alcool grand public" : <https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/8lg6NBlg.Zk3kkg6w>



- Campagne "Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas" - Du 8 décembre 2021 au 11 janvier 2022 (pour les jeunes de 18/34 ans)

Un film "Sam sauve aujourd'hui ceux qui demain feront le monde" pour mettre en scène l'engagement de la nouvelle génération en 3 formats 60", 30", 15", un visuel, un spot radio Skyrock avec Laeti, 2 spots radio Fun Radio (Karel, JB+Justine), pastilles vidéos Karel, JB + Justine. Diffusion du film 60" en cinéma (1470 salles sur l'ensemble du territoire du 8 décembre au 11 janvier) + vidéo en ligne sur les principales plateformes vidéos (sites de replay TF1, M6 et NRJ ; Youtube, Freewheel, Adot) et les réseaux sociaux : FB/Instagram, Snapchat, Tik Tok, Twitch.

Voici le lien vers le dossier dans lequel seront déposés les outils Sam : <https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/s5sIAMLB.Qzqaq8Yj>



Actions de prévention en cours : La coordination sécurité routière du Morbihan propose aux Elus Référents Sécurité Routière de mener deux actions sur leur commune :

- Fêtes de fin d'année : 36 communes du Morbihan viennent de se procurer un kit (quiz, affiches, flyers...) pour tenir un stand sécurité routière lors d'un marché traditionnel, sensibiliser les directeurs de supermarché, poser des affiches dans les différents commerces, communiquer sur le site internet de la mairie, les réseaux sociaux, les panneaux lumineux ...

- Voir et être vu : 55 communes vont mener, durant l'hiver et la période sombre, une action devant les établissements scolaires, à proximité des abris-bus, afin de sensibiliser les jeunes venant en vélo ou à pied. L'importance de cette action est de faire prendre conscience de se faire voir par un bon éclairage du vélo, de porter des habits clairs ou des brassards rétro réfléchissants.

- Des actions de sensibilisation, sur le thème « voir et être vu », ont été menées, le 6 décembre 2021 par nos IDSR auprès de tous les voyageurs dans les trains en partance des gares de Lorient et Vannes.

